

REFERENCIE

DRILL® TRAINING & PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Vybrané projekty:

Agentúra pre podporu podnikania a investícií CzechInvest

Na základe výsledku výberového konania je pre zákazníka realizovaný školiaci program pre prípravu českých podnikateľov smerujúcich na vybrané zahraničné trhy. Program je zameraný na ekonomické a marketingové poradenstvo, ďalej na analýzu a tvorbu stratégie na cieľovom trhu, a formou jednotlivých seminárov taktiež na pochopenie kultúry a špecifik podnikania v konkrétnych krajinách (USA, Izrael, Švajčiarsko, Singapur).

České Radiokomunikace, a.s.

Návrh a realizácia vzdelávania pokročilých predajných zručností pre zamestnancov i manažérov obchodných oddelení spoločnosti zákazníka so zameraním na predaj veľkým korporátnym klientom. Vzdelávací program bol zameraný na rozvoj pokročilých predajných zručností ako v oblasti akvizície, tak aj v oblasti rozvoja dlhodobých vzťahov so zákazníkmi s cieľom získať a prehĺbiť techniky plánovania, realizácie a uzatvárania obchodných prípadov a efektívneho vedenia predajných rokovaní.

Česká národní banka

Na základe výberového konania bolo realizované odborné PR školenie na tému Písomný prejav v prostredí Českej národnej banky pre zamestnancov Útvaru ekonomického výskumu a finančnej stability. Vzdelávací program bol zameraný na písanie tlačových správ, krátenie odborných textov (správa o finančnej stabilite, analýza sledovanosti), praktické a efektívne zápisy z porád a rokovaní, komunikáciu s médiami, elektronickú komunikáciu vrátane spôsobov, možností a výhod jej použitia s dôrazom na prax.

DISA Industries, s.r.o.

DC a dlhodobý program rozvoja „soft-skills“. Development Centrá mali za cieľ identifikovať zamestnancov s manažérskym potenciálom a navrhnuť pre nich nadväzujúci tréningový program. Navrhnuté tréningové programy pokrývali základné spektrum komunikačných a manažérskych zručností so zameraním na riadenie vo výrobnjej spoločnosti. Niektorí zamestnanci s identifikovaným manažérskym potenciálom boli v priebehu realizácie programu, a s podporou jeho výsledkov, povýšení do manažérskych pozícií. Projekt nadväzoval na predchádzajúcu spoluprácu (realizáciu analýzy organizačnej efektivity vo vybraných útvaroch spoločnosti a individuálny koučing vybraných vedúcich zamestnancov – tu podrobne nepopisovaný).

forteq Czech s.r.o.

Na základe výsledku výberového konania v rámci programov spolufinancovaných z fondov Európskej únie je pre zákazníka realizovaný dlhodobý, komplexný program rozvoja komunikačných a manažérskych zručností. Príslušné programy sú cielené pre stredný, vyšší a top management spoločnosti.



REFERENCIE

Herkul, a.s.

Na základe výsledku výberového konania v rámci programov spolufinancovaných z fondov Európskej únie je pre zákazníka realizovaný dlhodobý, komplexný program rozvoja komunikačných a manažérskych zručností a odborné školenia pre stavbyvedúcich a projektantov ako súčasť projektu Herkul – manažérske a pedagogické zručnosti. Realizované tréningové programy pokrývajú celé základné spektrum komunikačných, manažérskych a obchodných zručností. Príslušné programy tak pokrývajú rozvojové potreby jednotlivých skupín zamestnancov vrátane top managementu.

Hotel Falkensteiner

Návrh a realizácia vzdelávania krízovej komunikácie pre vedúcich pracovníkov a management hotela. Vzdelávací program bol zameraný na rozvoj pokročilých komunikačných zručností, zvládanie a riešenie krízových situácií s hosťom a podriadeným.

KUPEG úverová poisťovňa, a.s.

Návrh a realizácia vzdelávacieho programu v oblasti internej a externej komunikácie pre stredný management, obchodníkov a administratívu. Program bol vytvorený spoločne s vedením spoločnosti Kupeg na základe konkrétnych situácií z praxe spoločnosti. Súčasťou programu bol taktiež tréning obchodných zručností a riešenie zložitých situácií s klientmi.

NOVARTIS, s.r.o.

Na základe výsledku výberového konania v rámci programov spolufinancovaných z fondov Európskej Únie je pre zákazníka realizovaný vzdelávací program v oblasti Obchodné zručnosti pre Key Account Managerov a Account Managerov s dôrazom na obchodné simulácie a key account management.

R. B. FARQUHAR, s.r.o.

Na základe výsledku výberového konania v rámci programov spolufinancovaných z fondov Európskej Únie je pre zákazníka realizovaný dlhodobý, komplexný program rozvoja komunikačných a manažérskych zručností ako súčasť projektu Špecifické technické a technologické školenie. Realizované tréningové programy pokrývajú celé základné spektrum komunikačných, manažérskych a obchodných zručností. Príslušné programy tak pokrývajú rozvojové potreby jednotlivých skupín zamestnancov vrátane top managementu.

WEBCOM, a.s.

Projekt obsahoval návrh a realizáciu vzdelávacieho a rozvojového programu v oblasti špecifických zručností pre obchodných manažérov so zameraním na zvýšenie efektivity ich manažérskych a obchodných činností. Projekt sa skladal z fázy diagnostiky a identifikácie rozvojových potrieb vybraných obchodných manažérov, na ktorý nadväzoval koučing vzťahujúci sa k riešeniu konkrétnych problémov ich manažérskej a obchodnej praxe. Ako záverečná časť projektu boli realizované tréningy so zameraním na osobnú efektivitu, vedenie tímu a motiváciu zamestnancov